

以下は最新バージョンの仕様です。旧バージョンは一部仕様が異なる場合があります。

## 1. 取込対象メールの判断基準

件名に「**【楽天市場】注文内容ご確認（自動配信メール）**」という文字列が含まれているメールが取り込み対象となります。

## 2. 注文メール取込設定

メールフィルタ：「楽天」メール取り込みフィルタ

### ① 依頼主

[自動取得と自動採番]を選択した場合、メールの[注文者]の氏名とTELをもとに宅配管理プレミアムのお客様情報を検索し、該当データがあれば、お客様番号を取得します。

依頼主名、電話番号、郵便番号、住所はメールの[注文者]の内容を注文データにセットします。該当データがなければ、新規のお客様としてお客様登録にデータを作成し、注文データにセットします。尚、お客様登録の郵便番号や住所とメールの郵便番号や住所が異なる場合、お客様登録は上書きされませんので、必要に応じてお客様登録を修正してください。

### ② 請求先

メール内に請求先情報はありませので、[依頼主と同一]もしくは[固定値利用]を選択してください。

### ③ 届け先

[自動取得と自動採番]を選択した場合、メールの[送付先]の氏名とTELをもとに宅配管理プレミアムのお客様情報を検索し、該当データがあれば、お客様番号を取得します。

届け先名、電話番号、郵便番号、住所はメールの[送付先]の内容を注文データにセットします。該当データがなければ、新規のお客様としてお客様登録にデータを作成し、注文データにセットします。尚、お客様登録の郵便番号や住所とメールの郵便番号や住所が異なる場合、お客様登録は上書きされませんので、必要に応じてお客様登録を修正してください。

### ④ 商品

メールの商品コードと宅配管理プレミアムの商品コードが共通の場合は、商品コードを取り込みます。共通でない場合は、事前に商品登録にメール取り込み用の商品を作成し、商品コードでその商品を選択してください。商品名、単価、数量、金額はメールの内容を取り込み可能です。

メール内では「商品名(商品コード)」となっているため、商品名に半角括弧が使用されていると、商品コードおよび商品名が正しく取り込みされません。括弧を使用する場合は、全角括弧を使用してください。

### ⑤ 配達希望日、配達希望時間

メール内の配達希望日、配達希望時間を取り込み可能です。

また、メールの[配達日時指定]に記載があれば、注文メモに「配達日時指定あり」と表示します。

### ⑥ 送り状種類

メール内に送り状の項目はありませんので、[固定値利用]をチェックし、宅配管理プレミアムで使用する送り状を選択してください。

### ⑦ クール利用

メール内にクール利用の項目はありませんので、必要に応じて固定値の変更を行ってください。

### ⑧ 送料

送料は届け先ごとの送料でないため、注文明細に依頼主を届け先として追加、商品として登録します。「9998：送料」

⑨ 摘要、のし

メール内に摘要、のしに該当する項目はありませんので、未設定でかまいません。

⑩ 受付日

メール内の日時を取り込み可能です。未設定の場合は、当日がセットされます。

3. その他

- 注文メモにはメール内の支払方法をセットします。  
また、備考に記載がある場合は、注文メモに「備考あり」と表示されます。
- 代引料は注文明細に届け先として依頼主を追加、商品として登録されます。
- クーポン値引、ポイント値引は注文明細に届け先として依頼主を追加、商品として登録されます。
- 代引料や値引きは商品コードを固定値で設定している場合は、同じコードが登録されます。  
メールの商品コードを設定している場合は、商品コードは998で登録されます。